

南京金陵金箔集团股份有限公司
社会责任报告
2023 年度

南京金陵金箔集团股份有限公司

2024 年 5 月



报告说明

1、报告范围

本报告是南京金陵金箔集团股份有限公司发布的首份企业社会责任报告，信息和数据主要涵盖了2023年1月1日至2023年12月31日期间公司各项企业社会责任实践活动，基于报告的延续性和对比性，部分数据和信息追溯到2021年。

2、编制原则

本报告基本按照利益相关方参与原则、可持续发展背景原则、实质性原则、完整性原则、可比性原则、准确性原则、时效性原则、清晰性原则和可靠性原则进行编制。

3、内容选择

报告选取了董事长致辞、公司概况、公司治理、环境保护、职业健康安全管
理、员工发展、服务社会等方面的内容。

本报告的数据和信息收集工作按公司现有工作流程进行。

4、指代说明

报告中南京金陵金箔集团股份有限公司简称为“金陵金箔”

5、本报告获取方式：“南京金陵金箔集团股份有限公司”官网

本报告版权归南京金陵金箔集团股份有限公司所有。

目录

Contents

编制说明

董事长致辞

第一部分：公司概况

1. 公司简介
2. 公司文化
3. 公司荣誉
4. 公司战略

第二部分：公司治理

1. 组织架构
2. 公司管理
3. 财务责任
4. 独立审计
5. 相关方利益保护

第三部分：环境保护

第四部分：职业健康安全管理

第五部分：员工发展

1. 员工主动参与
2. 群众性改进与创新
3. 员工的学习和发展
4. 员工的职业生涯规划
5. 员工权益保护

第六部分：服务社会

董事长致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

作为行业内的领军企业，金陵金箔长期坚持对金箔非遗工艺的保护、传承以及创新的工作，通过技术升级，不断打破外界对金箔的传统印象，开发、生产独具匠心的金箔文创产品，和集文化内涵、收藏价值和互动趣味为一体的现代金箔手工艺品，让金箔走进人们的现代生活。同时，迎合当下时代潮流，设立大师工作室，与著名雕塑大师王开方、岩彩艺术家莲羊等不同领域的高端人才建立以金箔文化为基础的合作桥梁，联合打造极具艺术气息的创意金箔产品，赋新非遗手工艺的传承与活化的同时，让大家品味金箔的魅力。

作为“江苏符号”和江苏老字号，在推广品牌文化的同时，金陵金箔不仅仅将商品带给消费者，还推动非遗金箔文化走近消费者，用自己传统深厚的文化品牌影响力为民族传统工艺注入时代精神和新的生命力和活力，成为了代言南京、走向世界的文化金名片，为文化产业的发展贡献出独特的金色力量。

第一部分：公司概况

一、公司简介

南京金陵金箔集团股份有限公司前身成立于 1955 年，注册时间为 1999 年 5 月。法定代表人江楠，注册资本 7000 万元，注册地址：南京市江宁区科宁路 268 号。统一社会信用代码：91320100716206143F。公司经营范围为：金箔、银箔、铜箔、铝箔、真空镀铝新兴涂布材料及配套产品制造、加工、销售；包装装潢印刷、其他印刷品印刷；贴金装饰工程施工、服务；墙纸、金箔装饰材料；贴金工艺品、金卡金画、标牌、办公用品等生产服务。

南京金陵金箔集团股份有限公司始建于 1955 年，是专业生产真金箔的企业。经过几十年的发展，目前已成为南京市重点企业，全国知名的企业，国家火炬计划重点高新技术企业，国家民委民贸产品定点企业。公司拥有数百名金箔艺人和世界一流的生产设备，金箔总产量占全国的 65% 以上，并销往世界四十多个国家和地区，多年来一直领导着世界金箔行业的发展。公司专注并致力于国家金箔“非遗”的传承创新，与国内外艺术设计师、流行文化 IP 合作联名，开发生产“金喜卡”、“星“金箔手拿镜”“金箔马克杯”、“金箔首饰”“金箔车挂”“金箔手机壳”“金箔 DIY 套装”等一大批极富创意且备受年轻群体喜爱的文创产品，让 1700 年传承历史的南京金箔非遗技艺重新焕发活力，飞入寻常百姓家。2013 年，金陵金箔成为“江苏符号”之一，成为“江苏名片”。2018 年 2 月，金陵金箔被故宫博物院授予“故宫官式古建筑材料定点基地”。2024 年，金陵金箔荣膺中华老字号荣誉。

二、公司文化

公司自创立之始，便致力于产品质量的管控。始终秉持产品质量是企业生存和发展的基石，是占领市场和赢得顾客的先决条件，质量源自于心，企业依存于顾客的质量理念，不断的完善和提升公司的质量管理水平。公司先后通过了 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 管理体系的认证，公司自从通过质量管理体系认证，始终坚持“顾客满意、质量第一、全员参与、持续改进”的质量管理方针，严格按相关法律法规要求、质量管理体系标准要求、质量手册要求、程序文件要求等执行，使企业的质量管理体系得到有效运行，使产品质量得到有力的保障和不断的提升，从而使企业各项质量目标基本得以达成。为从根本上加强和提

升质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用项目管理，通过内部审核、自我评价、客户审核、第三方审核或评价，不断主动的寻找质量管理、质量提升的机会，持续改进，逐步实现卓越绩效。公司自建立以来，从未出现过重大产品质量投诉。

企业经营理念：规范管理、以质取胜、诚心合作、开拓创新。

三、公司荣誉

2010 年被评为“中国包装优秀品牌”；

2010 年获得“江苏省优秀民营企业”称号和“南京市优秀民营企业”称号；

2011 年、2013 年被评为“中国轻工业百强企业”；

2012 年获得“省级技术中心”称号；

2013 年获得“南京市质量奖”证书；

2013 年“特色内衬纸”获得南京“可一杯”第一届包装创意设计大赛“金奖”；

2013 年“异形封签”获得南京“可一杯”第一届包装创意设计大赛“材料创新奖”；

2014 年被评为“江苏省民营科技企业”；

2014 年被评为“江苏省 AA 级质量信用企业”；

2015 年获得“江苏省企业信用管理贯标证书”；

2015 年获得“南京市信用管理示范企业证书”；

2015 年获得南京市著名商标证书；

2015 年获得“2014 年度江宁高新园纳税大户”称号；

2016 年获得高新技术企业证书；

2012-2016 年每年获得南京市“重合同守信用企业”证书。

2017 年“真彩接装纸”荣获首届南京都市圈印刷产品质量评优活动包装装潢印刷类金奖；

2017 年“三维内衬纸”荣获首届南京都市圈印刷产品质量评优活动包装装潢印刷类银奖。

2017 年南京市科学技术委员会评为“南京市工程技术研究中心”

2017 年产品样品册荣获“大道杯”第七届南京印刷产品质量评优活动柔版凹版印刷类银奖。

2022 年省级企业技术中心

2023 年省级工程技术研究中心

2023 年省级工业设计中心

四、公司战略

董事长牵头担任组长的战略管理小组，建立了战略管理过程，公司收集了内外部环境信息，通过对信息的评估、分析和审核、审批，形成了战略方向。制定了公司的五年规划，将战略作为实现公司愿景的途径。

针对战略方向公司建立了长短期管理战略目标和相关的战略实施计划。长短期战略目标如下：

短期战略目标“提升生产效率，提升产品质量”

长期战略目标“优化组织结构，不断完善管理机制，提高管理水平；逐步完善销售系统的建设”

通过将公司战略分解为各职能部门的职能战略，将公司战略实施计划分解为各职能部门的指南战略实施计划，通过建立各岗位的关键绩效指标，形成了绩效管理系统，确保了战略实现。

第二部分：公司治理

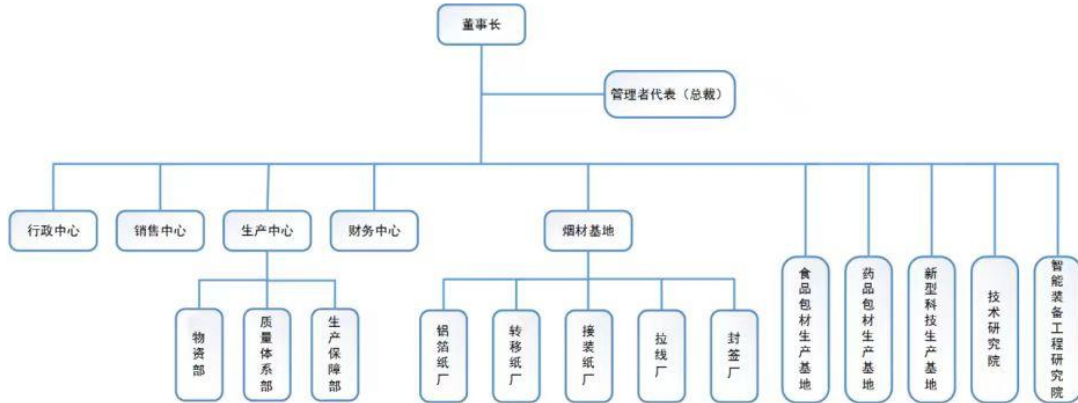
公司自成立以来，经过多年的规范和运作，已建立了完善的治理机构。拥有了健全的管理机构，同时公司管理层着力于持续改善工作，以求得公司的稳步、快速发展。以《公司法》、《公司章程》为基本准则，董事长负责公司的日常经营，管理团队负责整体的日常运作。

确保内外部审计的独立性，达到保护企业、依法税收，收益者利益的目的。

为保护受益者利益，公司监管系统由监事会、财务部组成，对公司高级管理人员职权行使、重大投资、财务收资和经济活动等组织行为监督、审计，保证组织活动的合法性、规范性、有效性。

一、组织架构

本着对产品质量高度重视的态度，公司制定了严谨的组织框架，各部门各司其职，以求把工作做到最细，最精。公司组织架构如下图所示：



二、公司管理

公司管理层经过了多年打磨，组成了有经验，负责任。适应公司发展的管理团队，管理团队各机构的审批权限分明，实行岗位责任制，明确了组织行为的管理者责任、财务责任。

管理层实行扁平化管理的原则，提高工作效率，并使之制度化。公司依据现代企业管理模式，按照生产运营中的各个环节建立相关的责任部门在部门职能和考核制度中，明确了各岗位的权利和责任，公司管理层以部门职责为依据实行授权管理，公司的经营计划、投资方案、年度预决算、主要规章制度、主要岗位人事任免等重大事项由公司董事会集中民主讨论、决策。各部门及生产单位在部门职责的范围内按照公司体系及制度要求开展各项日常工作，同时公司监事会依法对董事会作出的各项决策及其执行情况、公司财务、公司管理层职责履行等情况进行审查及监督。

为保障各项生产经营活动都能得到执行并达到预期目标，我们在完善内部分工的基础上初步引进了绩效考核机制，对各职能部门及生产车间均编制了年度部门目标考核责任制，通过对各生产车间、职能部门月度主要绩效指标完成情况的跟踪和汇总来监督各单位的工作完成情况，并制定奖罚措施，奖优罚劣，鼓励各单位积极创新、勇于承担责任，创建公平、公正、公开的内部协助环境。

三、财务责任

公司明确高层管理和财务管理部的权利和责任，确保财务部门筹资、投资、预算、成本控制等财务管理职能和落实财务管理职责，根据公司财务系统制定的

方针目标，开展各项工作，确保资产保值增值。

多年来公司严格遵守相关财税法律法规，获得良好的经营业绩，实现资产的保值增值；公司依据《企业会计准则》、《中华人民共和国会计法》、《财务通则》及其他相关法律法规，逐步建立和完善《财务管理制度》和《财务管理程序文件》，健全公司的财务管理和控制体系，不断建立健全公司的财务管理体系和运作流程，规范财务运作。2023年未发生偷税漏税等违法行为。

四、相关方利益保护

1. 对顾客利益的保护

公司以满足客户需求为宗旨，不仅为客户提供满足需求和期望的非织造布与化纤制品，还根据市场变化情况，与顾客建立良好的沟通机制，并在特殊情况下积极为顾客提供特殊化、个性化的产品和服务，充分保护顾客的利益。公司及时做好售前、售中、售后的各项服务工作，针对特殊客户执行订制服务，同时做好用户的各项服务工作，确保用户正确使用。

2. 对供应商的利益保护

公司严格按照采购合同的规定向供应商支付货款，当供应商遇到资金压力时，公司会通过提前付款或预付款的形式对重要供应商进行必要的资金支持；公司还定期组织开展合格供方评价工作，及时分享我们的经验，并提出我们的合理化建议，帮助供方不断提升自身的技术、管理及服务水平。多年来对于供货商的货款均准时支付，从未有拖欠或延迟的状况。

3. 其他相关利益的保护

公司依法纳税，积极配合当地政府和机构的各项工作，严格遵守各项法律法规，积极投身环保、节能、社会公益事业、新农村建设、基础设施建设及慈善事业中去。公司连续多年被政府税务部门评为纳税大户。

第三部分：环境保护

随着全球经济发展水平的不断提高与能源消耗的大幅提高，环保生产与绿色消费已成为当今世界主要趋势，公司积极投身环保生产，提高员工环保意识，提倡节能降耗，加强环境管理，将环境保护作为公司经济发展的同步目标，积极将公司建设成为环境友好企业。公司重视环保责任，在环境管理方面制定多个管理

程序级制度，公司上下全员参与，规定了各部门与环境管理体系相关的职责权限

公司导入了以 GB/T 24001（ISO 14001）为标准的环境管理体系，遵守相关法律法规。公司每年均有聘请有资质的第三方机构进行环境监测，并出具相应检测报告，同时环保局也会不定期对我司进行监督性监测，2023 年度各项污染物检测（废气、废水、噪声）均符合相应的标准，未发生环境事故。

公司识别了生产活动和管理活动产生的环境因素，并将其中的“大气污染物（废气和粉尘）的排放、厂界噪声的排放、固废的处置、潜在的火灾事故、危化品的泄露”等评估为重要环境因素，对各重要环境因素分别建立和运行了控制程序和控制准则，同时对控制过程实施监视测量，2023 年控制目标均达成。

公司通过环境管理体系的运行，向顾客及其他相关方提供这样的信息：“一个能对环境负责的企业，它的产品和服务一定能对用户负责，让用户满意”；“公司的关注点，已不仅仅是质量，而是对人类的责任”。

第四部分：职业健康安全管理

公司为了控制和降低职业健康安全风险，持续改进组织的职业健康安全管理绩效，调动员工的生产积极性，满足顾客及其他相关方的需求和期望，改善政府、企业和员工三者之间的关系，更好地承担公司的社会责任，提高公司社会效益和经济效益。公司已导入了以 GB/T45001（ISO45001）为标准的职业健康安全管理体系，并通过了第三方的认证。公司对职业病危害岗位从业人员，每年组织有资质的医疗机构进行职业病体检，严格落实员工上岗前和离岗前职业病体检检查，并建立健全职业卫生从业人员监护档案。

公司任命了职业健康安全事务代表，建立了与职业健康管理相关的各项制度和程序，规定了各部门与职业健康安全管理体系相关的职责权限。

公司对新入职员工积极进行入职培训，岗前培训，《三级安全教育》，确保员工上岗前明确安全职责，明确危险源，入岗之后紧绷安全的弦。

公司建立了环境/职业健康安全管理方针：不断完善符合人性健康和安全的生产制造体系；持续营造社会和员工更加满意的绿色工作环境。职业健康安全管理目标，包括“1. 造成人员死亡的安全责任事故为零。2. 造成经济损失 5 万元以上的安全责任事故为零。3. 造成人员伤残，经济损失 5 万元以下的安全责任事故

≤3次。4. 火灾事故为零。5. 职业健康检查率 100%，预防和杜绝职业病发生。”
2023年职业健康安全目标均已达成。

公司识别了生产活动和管理活动产生的危险源，通过有效地运行控制方案达成目标，为了保持目标又建立了控制程序和控制准则，同时对控制过程实施监视测量，确保控制目标的达成。

公司通过职业健康安全管理体系的运行，向顾客及其他相关方提供这样的信息：“导入职业安全健康管理体系，将有助于确保员工的安全和健康，有助于减少健康与安全所带来的损失，支持职业安全健康在整个公司内及所有供方及承包方取得良好绩效；有助于改善管理水平，分享企业社会责任和可持续发展的社会要素所发挥的作用。

近年来，职业健康安全管理的绩效良好。详见下方表格和情况说明：

表 2021-2023 主要的职业健康安全绩效结果

年度 指标名称	2020年	2021年	2022年
人身死亡事故、重伤事故	0	0	0
火灾发生事故	0	0	0
三级安全教育受训率(%)	100	100	100
安全生产目标管理责任书签订率(%)	100	100	100
职业病和职业危害事故(起)	0	0	0

第五部分：员工发展

公司文化也形成了公司独具特色人才观：人才是公司发展最核心的优势。让员工与永旺共发展，把企业当家，让员工公司为荣，让公司与员工为荣。让员工从工作中收获知识，收获快乐，收获愉悦，收获明天。

公司通过建立人力资源管理系统，将人力资源作为公司最重要的资源来实施系统化管理，通过日常关爱员工、培训员工、组织员工进行团建等行动，增强员工凝聚力、储备公司人才、培养员工责任感。

1. 员工主动参与

公司通过建立晋升制度与奖励,为员工提供了参与创造平台。公司建立了“全员创新机制”,通过对员工的工艺改进,效率增加,凡有提交技术创新,经过具体实践,发现工作效率产品质量,有相应的提升,公司都将按照具体指标进行资金、待遇、培训等奖励。公司每年会对优秀员工,颁发奖状,根据实际情况结合民主投票,给与表现出色的员工晋升、和以资鼓励的机会,吸引员工主动参与。

2. 温情关怀

公司将员工的困难作为问题的出发点,通过以人为本的精神,千方百计为职工排忧解难。通过对员工的走访,发现员工家属因病住院,公司立马安排慰问金进行帮扶,主动对员工的工资进行了预支,帮助度过难关。对员工的子女,如有结婚的,公司也会给与红包,表示公司的心意。公司会定期组织员工进行体检,让员工对自己的身体素质充分的了解。对车间的岗位,除做好相关的防暑降温工作以外,公司不定时的会提供饮料、矿泉水,帮助员工更好的公司一起度过炎热的夏季。公司在每年的秋季,会进行一次公司出游,员工可以携带家人一起,由公司出费用。在活动中,不仅增加了公司的团队凝聚力,也让员工能劳逸结合,在百忙的工作中得到放松。

2. 员工的学习和发展

公司将员工学习和发展视为“投资”,把创建学习型组织,营造全员学习的氛围作为公司长期发展战略的重要组成部分。

加强人才成长环境建设。坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造,努力为各类人才的成长营造良好的制度环境、文化环境和舆论环境和生活环境。

公司对于员工开展的教育和培训活动内容,主要由“新员工上岗培训、专业化培训、再教育培训、中高层管理人员培训、决策领导层培养”五个层次组成。公司已将员工培训工作上升到人才培养的高度,紧紧围绕“培养自己需要的人才”这一目标,结合每年年底各部门上报的培训需求,于每年年初制定公司的《年度培训计划》,对培训目的、培训内容、培训对象、时间、培训方式等做出具体明确的要求,2023年的培训计划均已完成,员工比较满意。

3. 员工权益保护

公司认真贯彻执行《劳动法》等国家相关法律法规，依法与所有员工签订劳动合同，并将涉及员工利益的薪酬、劳动安全、社会保险与福利、职业培训、员工体检等内容进行具体规定，有效维护了员工的合法权益。

公司十分重视、关爱员工的健康，除了按照国家及地方有关社会保险方面的法律、法规参加社会养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育险等社会保险，让职工更多的享受医疗保障，适度减轻个人住院费用负担、解决特殊工种岗位疾病导致的经济损失、补偿经常出差在外职工疾病、意外伤害和乘坐交通工具所引发的风险带来的损失，尽力完善员工的保障范围，免除员工的后顾之忧。

为确保对工作场所可能发生的紧急状态和危险情况，公司制定了应对各类突发事件的应急预案，涵盖了自然灾害、火灾的应急管理、人员伤害事故等各方面的应急管理。同时，公司加强对全体员工的安全教育培训，每年不定期进行应急预案演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行改进，不断提高公司的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。

公司努力为员工创造和谐良好的工作氛围和环境。为此公司积极开展企业文化建设，丰富员工工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，提高了员工的满意和忠诚，促进公司和谐发展。

第七部分：服务社会

公司发展离不开社会各界的支持，同时公司对社会也应履行社会责任。公司领导十分重视公益支持，积极主动履行公共责任，回报社会。

结合公司的发展战略，在公司战略规划上，专门规划出部分资金用于的公益活动。2023 年公司领导以身作则积极参与社会的公益活动。如向江宁区慈善总会捐赠 50 万元等慈善捐款。金陵金箔注重人文关怀，对内提出三个金箔福利政策，帮助员工解决生活困难，对外积极履行社会责任，捐款助学，反哺社会。